



### 3.1. Abrangência da Pesquisa

#### Análise do Censo Escolar

Foi feito um levantamento do Censo Escolar nos últimos anos junto ao MEC-INEP, com a finalidade de detectar como este aspecto tem influenciado a produção e a distribuição da leitura de jornais, revistas e livros. Além do uso da Internet.

Desta forma, procurou-se ter uma visão global da "massa" estudantil brasileira (distribuída pelos diferentes cursos oferecidos por Unidade da Federação do País).

#### Conjuntura Econômica

Agregamos ao trabalho, informações da conjuntura global do país, com a finalidade de comparação e avaliação da performance dos segmentos aqui analisados:

- Distribuição da população por região
- Índices de analfabetismo
- PIB - Produto Interno Bruto
- Renda per Capita
- Classificação sócio - econômica

#### Análise do Parque Gráfico

Consideramos o parque gráfico brasileiro instalado, seu potencial e suas características básicas para atendimento da demanda atual, além de seu referencial para um possível crescimento do mercado. Também foi levado em conta a posição das principais matérias primas utilizadas pelo setor.

#### Investimentos do Setor Publicitário

Este fator tem peso preponderante na formação e definição do preço de venda dos meios "Jornal" e "Revista" ao público final e, portanto, de suma importância na oferta de "Leitura" a preços acessíveis. Desta forma, demonstramos os segmentos da economia que mais tem investido e a fatia que cada um tem representado.