



10.3. E-Book

As editoras, de modo geral, vem se preparando para ter seus livros disponibilizados eletronicamente, com uma previsão de vendas a preços 50% inferiores ao livro impresso.

As incógnitas desse mercado, e que poucos conseguem chegar a um entendimento mais claro é "o quanto e como" os consumidores se utilizarão desse meio. Sabe-se que menos de 5% da população tem acesso à Internet e, sabe-se também, que existem muitas variáveis envolvidas na tomada de decisão da compra de um livro.

A conclusão que se chega é que há muita especulação e na prática poucos negócios, sendo que este panorama não deverá ter grandes mudanças a curto prazo, apesar da profecia de Bill Gates, na qual "O ano de 2000 sinalizaria o fim para os editores de jornais e revistas".