



10. Internet

Apesar da pouca expressividade do meio "Internet" para leitura de jornais, revistas e livros, já se nota uma preocupação, das empresas envolvidas, no desenvolvimento de sistemas que visem seu crescimento. Existem tentativas já efetuadas até por revistas populares (normalmente dirigidas para as classes C e D), que travestidas com uma roupagem diferente da impressa, vêm ganhando corpo.

A Internet permite o acesso do leitor ao conhecimento de forma democrática, através do próprio escritor. Qualquer pessoa pode "publicar" seus trabalhos, seja um livro, uma tese, um periódico, uma música ou até um simples artigo, colocando-os a disposição do público. Deverá haver uma mudança na ordem dos fatores: imprimir e distribuir para "distribuir e depois, se necessário, imprimir". O foco principal deverá ser o "conteúdo" e não sua apresentação impressa.

- 10.1. Perfil do Internauta
- 10.2. E-Learning
- 10.3. E-Book
- 10.4. Jornais Eletrônicos
- 10.5. Prós e Contras