



8. Investimento Publicitário

As vendas de espaço publicitário em veículos da mídia impressa, ajudam a viabilizá-la financeiramente, barateando o produto final e facilitando o seu consumo em massa.

8.1. Investimento em Mídia

8.2. Faturamento Bruto por Meio

8.3. Mídia Impressa Mundial