



### 3.4. Meios de Distribuição

Para cada segmento, existem peculiaridades que devem ser observadas, pois o mercado vem se transformando.

- Livros: quase a totalidade de suas vendas se dá através de livrarias e, portanto, procuramos detectar a "oferta" delas e sua distribuição geográfica no país.

- Revistas e Jornais: a distribuição é mais complexa, pois além de terem suas produções, na maioria, em "diários" e "semanários" (e, portanto, de "morte rápida"), exigem uma logística ágil e bem distribuída por todo o território do país. Foi levantada toda a rede de bancas e pontos alternativos de venda junto a DINAP e CHINAGLIA, além de suas vendas por "assinaturas".