



2. Objetivo

Coleta, tabulação, consolidação e análise de dados secundários que mantenham qualquer ligação com o fator "Leitura" no território nacional, inclusive com a checagem de confiabilidade das fontes de informação, visando oferecer um panorama claro de todos os segmentos e meios envolvidos.

Esta análise abrange as conexões existentes entre a criação, produção, distribuição e venda de jornais, revistas e livros, além de outras variáveis como a utilização da mídia não impressa. Outra questão que se tenta responder é como esta produção chega até o leitor final e a que preço, efetuando-se algumas comparações possíveis com outros países.

Dada as características heterogêneas do país, procurou-se analisar e cruzar as diferentes informações, com o objetivo de descobrir possíveis causas e efeitos de diferentes políticas adotadas ao longo do tempo, procurando criar um perfil para futuras considerações.