



10.1. Perfil do Internauta

O grande aumento do número de internautas se deu nos últimos 3 anos, passando de 1.764.600 para 8.650.000 em setembro de 2000. É consenso entre os analistas que o Brasil é um dos países com maior crescimento de usuários.

Pesquisa realizada pela MEDIA METRIX, em setembro de 2000, conclui que:

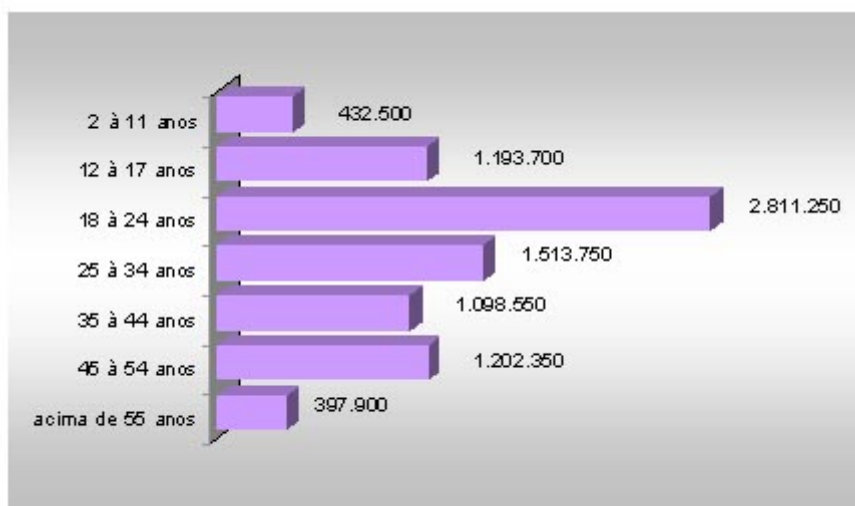
- número total de internautas no Brasil é de 8.650.000
- 90% tem computador próprio
- 68,8% comprou seu computador nos últimos 6 (seis) meses com a intenção de ligá-lo a Internet

Pesquisa realizada recentemente, pelo IBOPE e Ratings.com, mostra que a população de internautas em dezembro / 2000 já passou para 9,8 milhões e que, em média, estiveram na rede por cerca de 7:25 horas/mês, realizando 12 sessões mensais de navegação.

10.1.1. Freqüência por Faixa Etária

Faixa Etária	Nº. de internautas	Participação	Nº de Internautas Acumulado	acumulado
2 a 11 anos	432.500	5,0%	432.500	5,0%
12 a 17 anos	1.193.700	13,8%	1.626.200	18,8%
18 a 24 anos	2.811.250	32,5%	4.437.450	51,3%
25 a 34 anos	1.513.750	17,5%	5.951.200	68,8%
35 a 44 anos	1.098.550	12,7%	7.049.750	81,5%
45 a 54 anos	1.202.350	13,9%	8.252.100	95,4%
acima de 55 anos	397.900	4,6%	8.650.000	100,0%

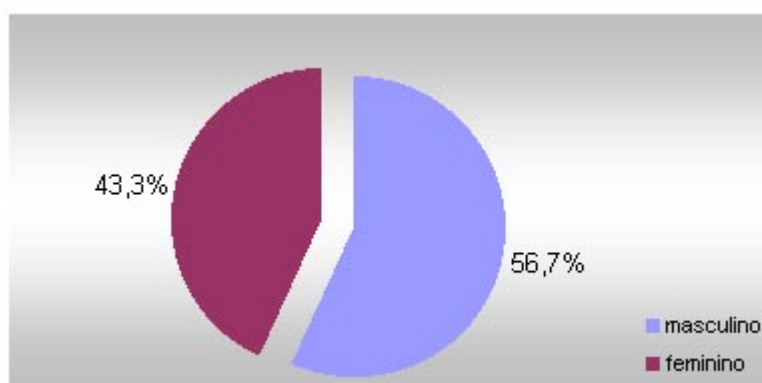
Fonte: MEDIA METRIX, em setembro de 2000



Fonte: MEDIA METRIX, em setembro de 2000

Por esses dados, podemos concluir que temos 18,8% em idade rigorosamente escolar, ou seja, 1.626.200 internautas até 17 anos. Se elevarmos a idade até 24 anos, temos 51,3% do total ou 4.437.450 internautas. Provavelmente, a grande maioria deles são estudantes, pertencem a classe social com maior renda, tendo um computador com modem e telefone em casa.

10.1.2. Freqüência por Sexo

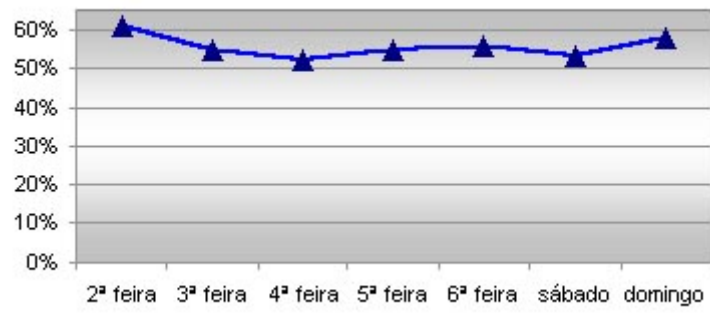


Fonte: MEDIA METRIX, em setembro de 2000

10.1.3. Freqüência por dia da semana

DIA DA SEMANA	INTERNAUTAS (*)
2ª feira	61%
3ª feira	55%
4ª feira	52%
5ª feira	55%
6ª feira	56%
Sábado	53%
Domingo	58%

* média aritmética da audiência nos últimos 4 (quatro) meses de 2000



Fonte: IBOPE e Ratings