



7.2. Produção Gráfica Editorial

O segmento editorial é o 1º no mix da indústria gráfica, responsável por 25% do seu faturamento total. Passou de R\$ 1,83 bilhões em 1998 para R\$ 2,29 bilhões em 1999 e para R\$ 3,07 bilhões em 2000.

7.2.1. Faturamento Por Segmento

SEGMENTO EMPRESARIAL	1999 - bilhões		2000 - bilhões		D % 1999	PART. % 2000
	R\$	US\$ (1)	R\$	US\$ (2)		
Editorial *	2,29	1,26	3,07	1,68	24%	25%
Embalagens **	1,95	1,08	2,45	1,34	26%	20%
Formulários	1,38	0,76	1,68	0,92	22%	14%
Promocional	1,18	0,65	1,61	0,88	36%	13%
Art. Papelaria ***	0,81	0,45	0,97	0,53	20%	8%
Imp. Coml ****	0,65	0,36	0,77	0,42	19%	6%
Pré-Impressão	0,39	0,22	0,51	0,28	31%	4%
Diversos *****	1,30	0,57	1,22	0,67	18%	10%
TOTAL	9,68	5.350	12,28	6,72	27%	100%

* impressão de livros, revistas e fascículos (não inclui jornais).

** semi-rígidas de cartão, sacolas, rótulos e envoltórios.

*** agendas, cartões de mensagens, cadernos, envelopes, etiquetas, guias fiscais, livros contábeis, papel de presente, fichas de controle, etc.

**** calendários, convites e impressos em geral de pequenos formatos e Baixas tiragens (inclui gráficas rápidas), notas fiscais, timbrados, talionários.

***** baralhos, cartões magnéticos, serigrafia, sinalização, papel fantasia, puzzles.

Fonte: Pesquisa anual DECES/ABIGRAF/Base Rais 98/CAGED 99/00 – US\$(1)=R\$ 1,81 - US\$(2)=R\$ 1,83