



10.5. Prós e Contras

Os suportes digitais são relativamente recentes e a imensa maioria das pessoas não acredita que estes poderão substituir o "papel" na função de principal suporte do conhecimento humano. Os principais argumentos são:

- as telas emitem muito brilho o que torna a leitura cansativa
- a portabilidade dos modelos: ninguém leva um lap-top para o banheiro
- a tipografia usada na tela foi criada para leitura em papel
- jamais, na história, se consumiu tanto papel
- no ambiente digital, o controle dos direitos autorais são precários
- controle da autenticidade dos documentos é falho
- os suportes de leitura, como o rocket e-book ou o soft-book, são caros e ineficientes
- lobby das empresas de impressão e papel, para combater a proliferação das mídias digitais, será muito forte
- a relação de natureza sensorial - envolvendo tato, olfato e visão criado pelo papel

De outro lado, temos a antítese do que foi relatado, ou seja, os argumentos (a favor) da mídia digital:

- a melhoria da tecnologia de telas vem sendo feita visando uma melhor legibilidade
- os modelos de palm-tops e e-books já estão atingindo a portabilidade adequada
- vários tipos de profissionais vêm trabalhando para criar uma tipografia apropriada à leitura na tela
- crescimento da mídia digital é avassalador - nos Estados Unidos, até o final de 2001, 50 mil títulos estarão disponíveis para download
- prevê-se a criação de "autenticadores digitais"
- foi lançado pela XEROX o Content Guard, software que permite o controle de direitos autorais
- avançam experiências com papel digital, prometendo para breve, versões comerciais dos mesmos
- as empresas que representam a nova mídia, são muito dinâmicas e

se valem de uma tecnologia comercial e de marketing extremamente agressiva.