



3.2. Segmentação de Leitura

O "mercado de leitura" foi dividido em 3 grupos distintos, visando facilitar o entendimento de suas peculiaridades.

Livros

Foram levantados os dados referentes à produção de títulos e de exemplares, venda e faturamento, concentrando-se nos últimos anos

- segmentados em:

- Didáticos - livros escolares
- Obras Gerais - literatura em geral e obras de referência
- Religiosos - livros voltados aos aspectos espirituais e religiosos
- Científicos, Técnicos e Profissionais - livros universitários e profissionais

As informações foram fornecidas pela CBL - Câmara Brasileira do Livro, e caracteriza-se por utilizar uma amostra de 80 empresas selecionadas, dentre 405, que representam 95% do total da produção e venda do mercado. São extraídas através de entrevistas diretas e pessoais com os editores.

Revistas

Este segmento carece de uma fonte centralizada de dados, portanto procuramos sintetizar as informações através de 3 Instituições que detêm um maior entendimento do setor:

- IVC - Instituto Verificador de Circulação

que nos traz dados, embora totalmente confiáveis pois são auditados, de apenas uma parte do mercado.

- A DINAP - Distribuidora Nacional de Publicações - GRUPO ABRIL que detém informações próprias quanto aos valores de produção, distribuição e faturamento do mercado brasileiro.

- ANATEC - Associação Nacional dos Editores de Publicações Técnicas, Dirigidas e Especializadas

que nos municiou de um quadro "global" das tiragens de revistas, sejam elas dirigidas ao mercado para "venda", como também as direcionadas à "distribuição gratuita".

Outro aspecto que procuramos analisar, foi o número efetivo de revistas per capita "lidas" no Brasil.

Jornal

Utilizamos informações provenientes do IVC - Instituto Verificador de Circulação e da ANJ - Associação Nacional de Jornais. Para o cálculo do índice de leitura per capita de jornais no Brasil, foram utilizados os números da Associação Mundial de Jornais.